

# La tranquera

## → FORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN

BUSCAN IDENTIFICAR RESTRICCIONES Y OPORTUNIDADES PARA EL COMERCIO EXTERIOR LOCAL

# Un taller para aprender a diseñar y promocionar las exportaciones

**Tres especialistas expondrán las claves en el Consejo de Ciencias Económicas de San Luis.**

SAN LUIS CAPITAL

Redacción  
elcampo@eldiariodelarepublica.com

La exportación de productos locales puede concretarse por caminos más fáciles. Este lunes 14 de noviembre desde las 10 en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas, Mitre 825 de la ciudad de San Luis, el Ente Coordinador Zona Franca, Zona de Actividades Logísticas y Comercio Exterior, realizará el primer seminario-taller de comercio exterior, destinado a Pymes, profesionales, estudiantes de ciencias económicas, comerciantes, empresas de servicios y público en general.

Con el objetivo de identificar en forma conjunta las principales restricciones y oportunidades que impactan sobre el desarrollo de las exportaciones puntanas, durante el encuentro mostrarán las principales líneas de acción que deberían incluirse o rediseñarse para fortalecer el servicio público de promoción comercial.

Con la participación de profesionales como Elvio Baldinelli, director del Instituto para el Desarrollo de Consorcios de Exportación de la Fundación Standard Bank, los asistentes podrán aplicar un enfoque didáctico participativo mediante las técnicas de ideas, discusión, reflexión en común y trabajo en equipo.



**Mercado externo.** El estado puntano contribuye a bajar los costos logísticos.

**La Zona de Transferencia Granaria es el primer punto para empezar a atraer otro tipo de inversiones.**

La jornada comenzará con una presentación individual de cada participante y la exposición de los objetivos y alcance del taller.

El mayor tiempo del taller será dedicado al trabajo y exposición de los participantes, realizarán mapeo de involucrados, identificación de problemas y oportunidades, el análisis de objetivos, la evaluación de alternativas, y el diseño de prototipos de servicios públicos.

Hoy San Luis exporta produc-

tos competitivos y variables y los envíos al exterior aumentaron un 14,8 por ciento durante 2010, con un valor superior a los 550 millones de dólares.

Al incremento lo justifican la participación de las nuevas empresas que incursionan en los mercados externos, mayor cantidad de productos enviados al exterior y la apertura a través de los convenios firmados con diferentes países. San Luis se caracteriza por exportar productos con alto valor agregado, tecnología y mano de obra especializada, materia prima e insumos que son importados para luego transformarse en productos finales y ser reexportados a consumo a diferentes destinos con un muy bajo porcentaje en relación al total exportado.

## Invitados especiales

### Exposiciones con las miradas de expertos internacionales

Los disertantes que este lunes hablarán en el Consejo de Ciencias Económicas de San Luis son:

Elvio Baldinelli, subsecretario de Industria de la Nación - 1961/62, secretario de Estado de Comercio Exterior - 1968/70, Embajador ante la Comunidad Económica Europea - 1977/82, Secretario de Industria y Minería - 1981/82, Vicepresidente del Banco Central - 1990. Hoy dirige el "Instituto para el desarrollo de consorcios de exportación" de la Fundación Standard Bank.

Graciela González, ingeniera agrónoma, master en agronegocios y alimentos. Desde 1985 es experta contratada por organismos internacionales, nacionales, provinciales y sector privado para diseñar propuestas de fortalecimiento de servicios públicos que promuevan la competitividad.

Es docente de la Universidad de Buenos Aires desde 1985 a la fecha y profesora invitada en la Universidad de Belgrano durante el año 1991 para su carrera de Posgrado en Economía Internacional.

Sebastián San Juan, licenciado en Administración y en Sistemas de Información. Posgrado en Planeamiento Estratégico. Cuenta con más de diez años de experiencia nacional e internacional diseñando e implementando proyectos de servicios públicos y privados.

